



**elaborazione degli annunci economici  
con preimpaginazione nei formati  
per  
SISTEMI EDITORIALI  
TELETEXT  
HTML**

**versione 4.0r1 - 1 aprile 2002**





©1990-2001 Quick Fox srl. Tutti i diritti riservati.

Copyrights e TradeMarks

QuickFox, Troll, TeleData sono marchi registrati dalla Quick Fox srl

Tutti i prodotti citati in questo manuale sono marchi registrati dai loro rispettivi produttori



|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>Introduzione</b> .....      | 4  |
| Versioni.....                  | 5  |
| <b>Menù Comuni</b>             |    |
| Configura.....                 | 6  |
| Cambia Utente.....             | 8  |
| Quit.....                      | 8  |
| <b>Annunci</b>                 |    |
| Elenco.....                    | 9  |
| -assegna rubrica.....          | 10 |
| -annunci per rubrica.....      | 10 |
| -stampa selezione.....         | 11 |
| -cancella selezione.....       | 11 |
| -rimasti / doppi.....          | 11 |
| -esporta.....                  | 11 |
| Pagamento.....                 | 12 |
| Ricerca.....                   | 13 |
| Nuovo.....                     | 13 |
| Cancella.....                  | 15 |
| Dichiara Pubblicato.....       | 16 |
| <b>Rubriche</b>                |    |
| Elenco.....                    | 17 |
| Livelli.....                   | 18 |
| Totali.....                    | 19 |
| Telefono.....                  | 19 |
| E-Mail.....                    | 19 |
| Livelli.....                   | 21 |
| <b>Clientii</b>                |    |
| Elenco.....                    | 22 |
| Inserzionisti.....             | 22 |
| Importa dati.....              | 23 |
| <b>Utenti</b>                  |    |
| Elenco.....                    | 25 |
| Statistiche.....               | 26 |
| Cambia Utente.....             | 26 |
| <b>Principale / Secondario</b> |    |
| Esporta Finale.....            | 27 |
| Importa Troll.....             | 27 |
| Esporta Troll.....             | 28 |
| <b>Pres</b>                    |    |
| Esporta al SysEd.....          | 29 |
| <b>Messaggi Vocali</b>         |    |
| .....                          | 30 |
| <b>Possibili inconvenienti</b> |    |
| Redazione.....                 | 31 |

# Introduzione

Il programma permette un'agevole gestione nell'inserimento degli annunci economici tramite semplici e potenti finestre di raccolta e visualizzazione dei testi.

Caratteristiche principali:

- Multiplatforma Macintosh / Windows;
- Esportazione verso media differenti (es sistema editoriale del giornale, internet 'html', teletext);
- Gestione interna dell'ascolto dei messaggi vocali;
- Gestione Clienti per contabilizzare gli annunci a pagamento, oppure per registrare i documenti degli inserzionisti;
- Gestione di livelli illimitati all'interno delle singole rubriche;
- Funzionamento indipendente come singola postazione;
- In modalità "Principale/Secondario" mediante comunicazione di file XML tramite server o semplice condivisione delle cartelle;
- Come estensione "Press" della funzionalità precedente per raccogliere e unificare i testi delle unità remote oltre ad unire eventuali testi locali del giornale;
- Utilizzando un server SQL da cui tutte le applicazioni distribuite attingono o forniscono risorse;
- Gestione tramite password delle statistiche di inserimento degli annunci per dattilografa/o con rapporti giornalieri o periodici;
- Controllo dei numeri di telefono protetti con ricerca in un apposito archivio con gestione di passwords che ne autorizzano la pubblicazione;
- Verifica degli annunci doppi con un potente algoritmo che rileva imprecisioni di battuta o lettere mancanti;
- Formati di esportazione disponibili per sistemi editoriali Tera® e Sinedita®, tags/stili Xpress®, Html e Teletext;

# Versioni

- **Press** : Per la gestione dell'importazione dalle agenzie e quindi sommare agli annunci interni per poi esportarli al sistema editoriale.
- **Principale** : Per organizzare il lavoro di raccolta da tutti computer di battitura testi di esportazione sia verso la redazione che direttamente ad un sistema di impaginazione
- **Secondario** : Per gestire la raccolta degli annunci con tutte le funzionalità tipiche del programma, e infine di scaricare tramite rete la raccolta fatta verso il Troll principale

# Menù comuni

## Configura:

Dal menu File->Configura si apre una finestra di dialogo disponibile a tutte le versioni del programma, necessaria per impostare i parametri generali di funzionamento.

La prima tavola permette di selezionare:

- il prefisso locale telefonico,
- il numero di annunci da tenere in memoria locale del database,
- il numero della prima rubrica (o nome),
- "0" per visualizzare tutte le rubriche, "1" solo quelle gratuite,
- "1" per separare tutti i file di esportazione per ogni rubrica a pagamento;
- il numero base di ripetizioni per ogni nuovo annuncio,
- il numero di ripetizione a cui l'esportazione si deve fermare,
- il numero di caratteri per modulo,
- il funzionalità del programma in modalità principale o remota,
- per I secondari l'indirizzo IP del Principale di destinazione dei documenti;

| Num. Ripetizioni |     |
|------------------|-----|
| 1                | 116 |
| 2                | 1   |
| 3                | 60  |
| 4                | 1   |
| 9                | 3   |
| 13               | 1   |

FIG. I

- Nella seconda tavola (fig.2) sono da impostare informazioni relative al database e alle caratteristiche di esportazione dei testi. In ordine:
- la cartella/directory dove inviare i file di esportazione nel caso della modalità Principale;
  - per il principale la provenienza dei documenti dai secondari;
  - per i secondari la destinazione dei documenti per il principale;
  - per i secondari un prefisso al nome del file per riconoscere durante l'importazione sul principale da quale secondario si è ricevuto il materiale. (fig.1) Es. come appare il nome del file: UNO (prefisso) 990512- (data ribaltata) 125502 (ora);
  - il nome della procedura personalizzata di esportazione (ad uso QuickFox);
  - il filtro necessario per l'esportazione dalla piattaforma Windows;

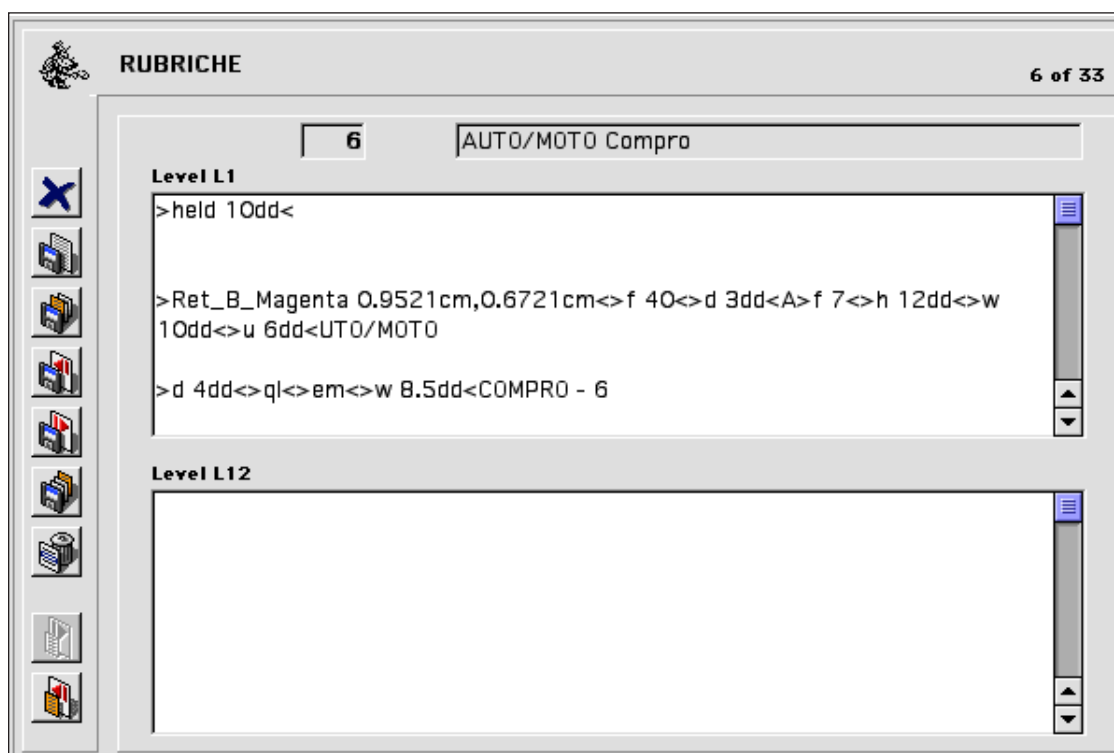


FIG.2

- un tag da inserire in testa al documento di export nel caso di gn di Tera.
- il percorso per caricare il separatore, descrizione, immagine di separazione tra Vendo-Compro
- i tag di prefisso delle prime parole dell'annuncio (tipicamente quelle in grassetto)
- il tag, (tipicamente dopo un box, testatina, immagine) del testo normale
- un filtro per definire uno stile da associare ad un carattere speciale nel testo (es € euro) che verrà utilizzato durante l'esportazione. Può servire nel caso di font che non hanno l'euro e quindi creare uno stile per caricare il carattere di un'altro font
- il tag per definire il caricamento di foto incluse nel testo.

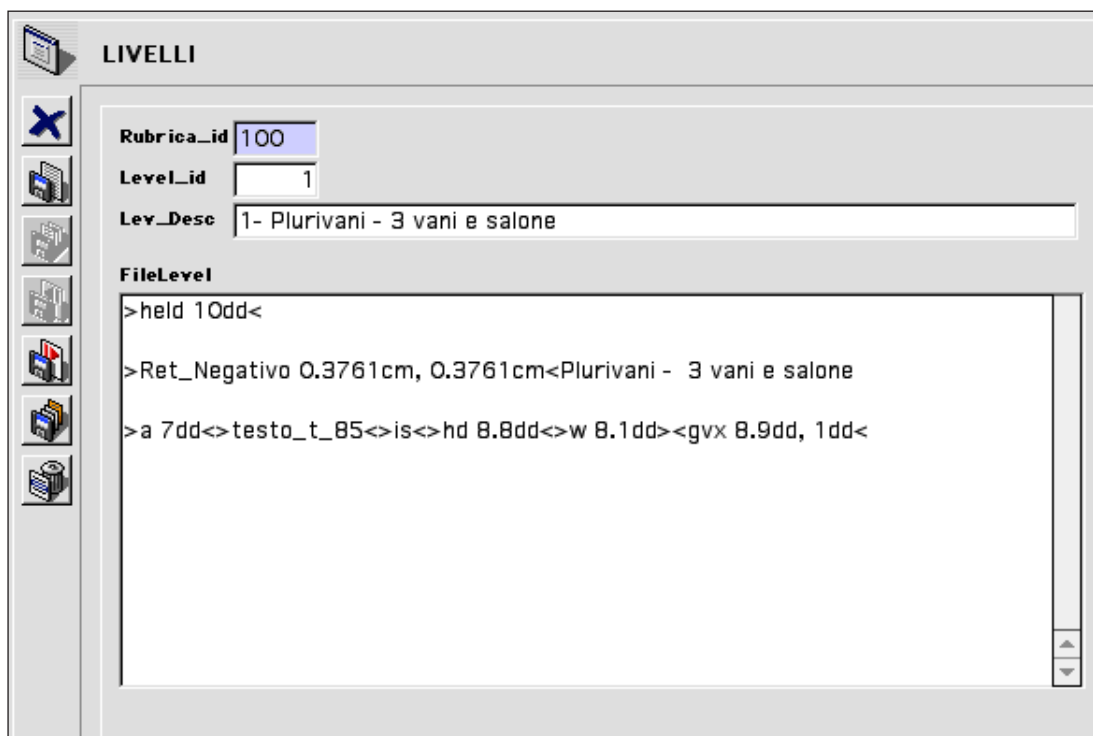


FIG 3

## .Cambia Utente

Questa scelta presenta la finestra iniziale della password fig.3 che identifica il tipo di operatore e la sua categoria di appartenenza “press”, “principale” o “remoti”.



FIG.3

## Quit

Termina il programma presentando una finestra per la conferma.





# Annunci

## Menù Redazione

| 7-11-2001 |      |                                     | Riepilogo per rubriche |        |        |        | Totale annunci : 2.6 |        |      |
|-----------|------|-------------------------------------|------------------------|--------|--------|--------|----------------------|--------|------|
| P.        | N.R. | Rubrica                             | Vendo                  | Compro | Totale | Vecchi | Nuovi                | Moduli | N. E |
| o         | 11   | COMMERCIO, SERVIZIO, CONSULENZE     | 1                      |        | 1      |        | 1                    | 0,8    | •    |
| o         | 21   | CAPITALI E SOCIETA'                 | 4                      |        | 4      |        | 4                    | 2,3    | •    |
| o         | 31   | AZIENDE, ATTIVITA' E NEGOZI         | 106                    |        | 106    |        | 106                  | 64     | •    |
| o         | 41   | APPARTAMENTI                        | 578                    | 3      | 581    |        | 581                  | 405    | •    |
| o         | 51   | CASE, VILLE E TERRENI               | 350                    | 3      | 353    |        | 353                  | 255,8  | •    |
| o         | 61   | OFFERTE AFFITTO CASE E APPARTAMENTI | 129                    |        | 129    |        | 129                  | 83,4   | •    |
| •         | 71   | DOMANDE AFFITTO CASE E APPARTAMENTI | 8                      | 15     | 23     | 8      | 15                   | 10,4   | •    |
| o         | 81   | IMMOBILI INDUSTRIALI E COMMERCIALI  | 189                    |        | 189    |        | 189                  | 108,1  | •    |
| o         | 91   | APPARTAMENTI E CAMERE AMMOBILIATE   |                        |        |        |        |                      | 0      | •    |
| o         | 101  | OFFERTE RAPPRESENTATI E VIAGGIATORI | 2                      |        | 2      |        | 2                    | 1      | •    |
| o         | 111  | DOMANDE RAPPRESENTATI E VIAGGIATORI |                        |        |        |        |                      | 0      | •    |
| o         | 121  | OFFERTE IMPIEGO                     | 9                      | 4      | 13     | 2      | 11                   | 8,3    | •    |
| •         | 131  | DOMANDE IMPIEGO                     | 9                      | 39     | 48     | 21     | 27                   | 27,4   | •    |
| o         | 141  | OFFERTE LAVORO                      | 59                     | 8      | 67     | 5      | 62                   | 32,3   | •    |
| •         | 151  | DOMANDE LAVORO                      | 29                     | 112    | 141    | 54     | 87                   | 69     | •    |
| o         | 161  | OPPORTUNITA' GIOVANI                |                        |        |        |        |                      | 0      | •    |
| o         | 171  | ARTIGIANATO E PRESTAZIONI VARIE     | 1                      |        | 1      |        | 1                    | 0,4    | •    |
| o         | 181  | SCUOLE LEZIONI                      | 8                      |        | 8      | 1      | 7                    | 3,9    | •    |
| o         | 191  | VACANZE E TURISMO                   | 1                      |        | 1      |        | 1                    | 0,5    | •    |
| o         | 201  | AFFITTO LOCALITA' TURISTICHE        | 9                      |        | 9      | 4      | 5                    | 4,8    | •    |
| o         | 211  | YENDITA LOCALITA' TURISTICHE        | 12                     |        | 12     | 2      | 10                   | 11,8   | •    |
| o         | 221  | ANNUNCI VARI                        | 22                     |        | 22     | 9      | 13                   | 11,4   | •    |
| •         | 231  | BABY SITTER                         | 3                      | 7      | 10     | 5      | 5                    | 5,5    | •    |
|           |      |                                     | 2409                   | 234    | 2643   | 439    | 2204                 | 1570,8 |      |
|           |      |                                     |                        |        |        |        |                      | 2643   |      |

## Menù Agenzie

| Telefono    | Password | Attributi |
|-------------|----------|-----------|
| 04077656610 |          | 0         |
| 0403720000  |          | 0         |
|             |          |           |
|             |          |           |
|             |          |           |
|             |          |           |

## Elenco

La finestra che appare è completa sia per la redazione che per le agenzie esterne.

Questa permette una serie di azioni per creare la selezione definitiva dei testi. La versione per le agenzie esterne non permettel'espportazione al sistema editoriale che può venire fatto solamente dalla postazione principale e dal'utente Pres.

Su questa finestra non appaiono le rubriche a pagamento, queste vengono gestite da una finestra diversa con funzionalità specifiche.

| Tot.:3                                 |                |  |
|--|----------------|--|
| Elenco Livelli                         |                |  |
| COD                                    | Descrizione    | File L1  |
| 1                                      | <b>COMO</b>    | <+Level 12><-@Mariella HD:EPS NEW:COMO.eps>    |
| 2                                      | <b>LECCO</b>   | <+Level 12><-@Mariella HD:EPS NEW:LECCO.eps>   |
| 3                                      | <b>SONDRIO</b> | <+Level 12><-@Mariella HD:EPS NEW:SONDRIO.eps> |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
|  |                |  |
| ▲ ▼                                    |                | ▲ ▼  |
| <input type="button" value="Nuovo"/>   |                | <input type="button" value="Cerca"/>           |
| <input type="button" value="Stampa"/>  |                | <input type="button" value="Importa"/>         |
| <input type="button" value="Esporta"/> |                | <input type="button" value="X"/>               |

FIG.4

• ASSEGNA RUBRICA•

Questo bottone permette di trasferire gli annunci selezionati ad una diversa rubrica e, tramite la finestra di Figura 5 selezionare la destinazione.

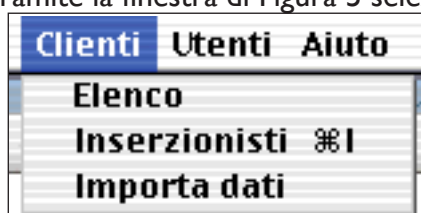


FIG.5

• ANNUNCI x RUBRICA•

Mostra l'organizzazione degli annunci per rubrica, vendo - compro, vecchi - nuovi. e selezionati il pallino sulla destra dell'elenco permette di eliminare dall'elenco quelli vecchi. Vedi figura 10.

•STAMPA SELEZIONE•

Permette di fare la stampa degli annunci visualizzati sulla finestra, per selezioni limitate tramite la funzione di ricerca bisogna premere il bottone 'atti-

va selezione corrente'.

•CANCELLA SELEZIONE•

Vale lo stesso del bottone stampa solo per CANCELLARE DEFINITIVAMENTE gli annunci selezionati.

•RIMASTI / DOPPI•

Permette di visualizzare il contenuto dei gruppi di annunci rimasti dopo il controllo dei doppi o movimentati tramite le ricerche e le selezioni parziali.

Tot. 221

| Elenco Clienti Inserzionisti |                        |                   |              |                             |
|------------------------------|------------------------|-------------------|--------------|-----------------------------|
| COD                          | Data Ins.              | Telefono          | Documento N° | Indirizzo                   |
| 5                            | ACI Italia srl         | 039 2051910 T.    |              | Via Giosuè Carducci 6/a     |
| 6                            | Adriamatic sas         | 040 306123 T/F    |              | Sferza Piero e Stefano      |
| 7                            | Affinito Marco         | 040 314087 T. lo  |              | Via Cividale                |
| 8                            | Agenzia Propaganda     | 0532 747713 (c.   |              | P.le San Giorgio 12/A       |
| 9                            | SDR Agfa ass.          |                   |              | vedi SDR                    |
| 10                           | ALEPH                  | 050 878686        |              |                             |
| 11                           | Alias srl              | 0432 28 77 77 t.  |              | Via Postumia, 21            |
| 12                           | Alitalia               | 47 865641 pren na |              |                             |
| 13                           | American Data Line srl | 0422 451150 t.    |              | via della Resistenza, 38B   |
| 14                           | American Express       | 06 72282 servizio |              | Istituto S. Paolo ag. Roma  |
| 15                           | Amodeo Fabio           | 040 422987 T.     |              |                             |
| 16                           | Amoruso Nicola         | 02 25844021 t     |              |                             |
| 17                           | ANSA                   | 040 304404 T.     |              |                             |
| 18                           | Apple customer Care    | 99 120850         |              |                             |
| 19                           | Apple developer        |                   |              | qf                          |
| 20                           | Apple italy            | 678 27069         |              | 'applicare' servizi aggiunt |

▲ ▼ ▲ ▼

Nuovo Cerca Stampa Importa Esporta 

Cliccando su questo simbolo davanti al relativo bottone permette di assegnare la selezione evidenziata al gruppo

 **Dati inserzionista** 0

Telefono

Cognome Nome / Ditta

Telefono  Documento N°

Cognome Nome / Ditta

Codice Cli

o di aggiungere

la selezione al rispettivo gruppo.

The image shows a software window titled "Clienti" with a sidebar of icons. The main area contains a form with the following fields:

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| Cod_CLI    | 5                       |
| RagSociale | ACI Italia srl          |
| Indirizzo  | Via Giosuè Carducci 6/a |
| Citta      | 20058 Villasanta (MI)   |
| Telefono   | 039 2051910 T.          |
| Fax        | 039 302550 F            |
| E-mail     |                         |
| PI         |                         |
| Docum. N°  |                         |

Questo bottone .trasferisce la selezione evidenziata all'altro gruppo.

•CONTROLLA DOPPI•

Il bottone nell'elenco avvia l'eliminazione degli annunci doppi con il seguente sistema nel caso di egualanze per: rubrica, prima parola, numero di telefono, selezione di 4 su 5 parole uguali dove ci siano meno di 2 lettere per parola diverse.

•ESPORTA•

Questo bottone, abilitato solo dopo il controllo dei doppi o dopo aver trasferito una selezione nell'insieme "Rimasti" promuove l'esportazione al sistema editoriale avvia la conversione degli annunci nel formato prestabilito del sistema di impaginazione della classificata. Fig. 6

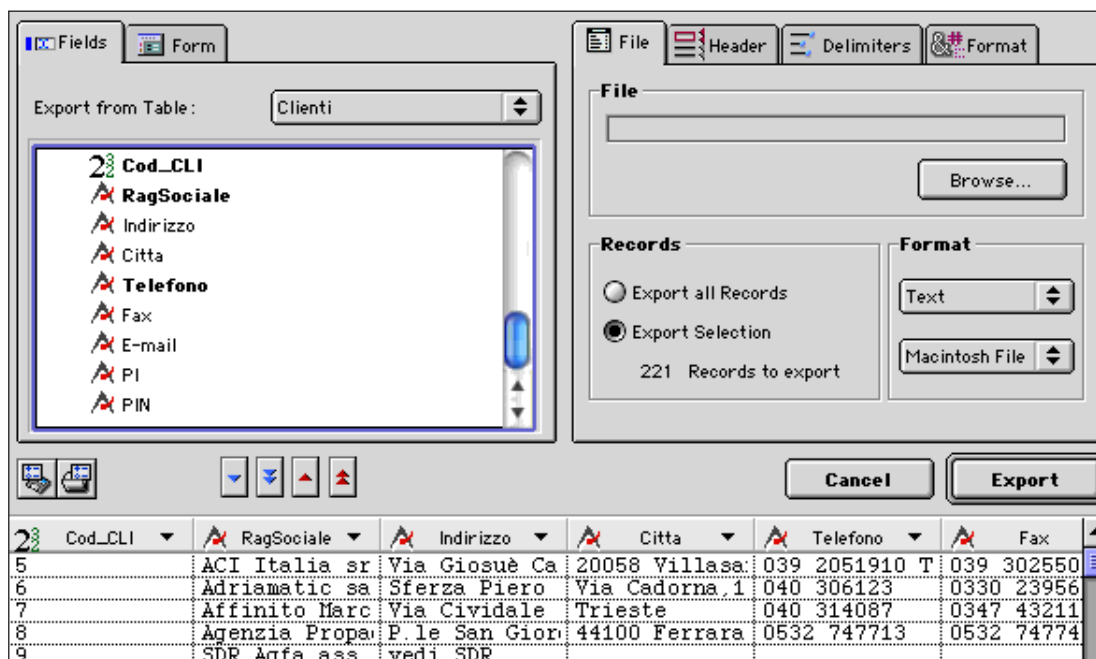


FIG.6

**Importante** è inserire la data di edizione che servirà poi per dichiarare pubblicati gli annunci. I campi numero battute e numero annunci sono alternativi, mentre la soglia percentuale, normalmente impostata al 25%, serve per definire appunto la percentuale per rubrica di annunci da esportare, in riferimento alla quantità di annunci voluti. Mantenendo a zero il numero degli annunci, premuto “calcola”, verranno esportati tutti gli annunci gratuiti finora selezionati, inserendo il numero uno, verranno esportati tutti quelli superiori al valore contenuto in Stop Ripetizioni.

i check box Ord. Data V>N o N>V servono per estrarre dalla base dati gli annunci con data di edizione più vecchia V>N o con data più nuova N>V.

- Il campo “Stop ripetizioni” blocca infatti l’esportazione degli annunci che hanno già raggiunto il numero di ripetizione impostato nel campo. Il valore può essere anche negativo.

Nell’elenco le due colonne di destra sono gli annunci totali e quelli selezionati dal programma. Il triangolino sotto la prima colonna permette l’ordinamento per rubrica nel caso durante una selezione andasse a ordinarsi per un’altra colonna.

La colonna Moduli mostra il numero di moduli per rubrica, in fondo appare il totale dopo il calcolo per l’export.

Per attivare il bottone Continua bisogna fare sempre click su Calcola

| Elenco Utenti |             | 1 of 6 |
|---------------|-------------|--------|
| COD           | Nome utente |        |
| 3             | Anna        |        |
| 4             | Carlo       |        |
| 6             | chiara      |        |
| 8             | gigi        |        |
| 2             | PRES        |        |
| 1             | QF          |        |
|               |             |        |
|               |             |        |
|               |             |        |
|               |             |        |
|               |             |        |
|               |             |        |
|               |             |        |
|               |             |        |
|               |             |        |

Questo bottone attiva la visualizzazione di una selezione degli annunci attivata precedentemente

|            |               |       |
|------------|---------------|-------|
| Clients    | <b>Utenti</b> | Aiuto |
| Troll 3.8. | Elenco        |       |
|            | Statistiche   |       |
|            | Cambia Utente |       |

Questo bottone attiva la visualizzazione di tutti gli annunci

## Pagamento:

La finestra che appare in fig. 8 permette la gestione degli annunci a pagamento inseriti nelle rubriche che gestiscono box di annunci a pagamento.

| 23-10-2000 |        | <b>Statistiche Utenti</b> |         | Totale annunci : 195 |     |        |
|------------|--------|---------------------------|---------|----------------------|-----|--------|
| Data       | Utente | No.                       | Battute | Totali per utente    |     |        |
| 28-04-2000 | Anna   | 130                       | 21.365  | QF                   | 0   | 0      |
| 4-10-2000  | Anna   | 36                        | 6.295   | PRES                 | 0   | 0      |
| 5-10-2000  | Anna   | 21                        | 3.227   | Anna                 | 195 | 32.293 |
| 6-10-2000  | Anna   | 8                         | 1.406   | Carlo                | 0   | 0      |
|            |        |                           |         | chiara               | 0   | 0      |
|            |        |                           |         | gigi                 | 0   | 0      |

|  |     |        |
|--|-----|--------|
|  | 195 | 32.293 |
|--|-----|--------|

Stampa      Finito

FIG. 8



## Ricerca:

La finestra che appare è completa sia per la redazione che per le agenzie esterne. Questa permette una serie di azioni per creare la selezione definitiva dei gli annunci da esportare. Permette la ricerca di un annuncio o una serie di annunci che soddisfano i criteri di selezione proposti: per rubrica e/o numero di telefono e/o una qualsiasi parola nel testo o codice annuncio. Il risultato della ricerca viene poi visualizzato come elenco per eventuali interventi. Fig.9



FIG.9

## Nuovo

Entra in modalità inserimento nuovo annuncio.

### - INSERIMENTO: (MANUTENZIONE)

Inserimento dei campi in sequenza. vedi fig.10a. Ad annuncio finito con un semplice **Apple-X** o **[CTRL-X]** il programma controlla l'integrità dell'annuncio: la presenza di uno o due numeri di telefono (verifica dei numeri protetti); la presenza dell'indirizzo di posta elettronica (con controllo sugli indirizzi protetti); la prima parola dell'annuncio con almeno 3 lettere in automatico, oppure fino all'inserimento del marcatore "=" per avere più di una parola in testa all'annuncio in neretto. Premendo **SALVA** il programma assegna il numero delle battute lorde di tutto il testo (spazi compresi), gli attributi di esportazione, la prima parola una stringa per l'ordinamento e il codice dell'operatore che l'ha digitato.

Per gli annunci a pagamento bisogna premere il bottone **INSERZIONE A PAGAMENTO** che collega l'annuncio ad un determinato cliente proposto tramite una lista a scomparsa.

**La data di edizione è molto importante** in quanto stabilisce con quale edizione esportare l'annuncio. Nel caso di annunci a pagamento la data deve essere inserita relativamente al giorno di pubblicazione. Al momento non sono possibili elenchi di più uscite dello stesso annuncio, anche se è possibile usare il contatore delle ripetizioni.

Nel caso di annunci gratuiti e quindi non legati a determinate date di edizione è consigliabile mantenere il campo a zero, come proposto dalla finestra. Questo permette di assegna

a pubblicazione avvenuta, la data reale di pubblicazione, tramite la funzione “Dichiara Pubblicato” che viene trattata più avanti.

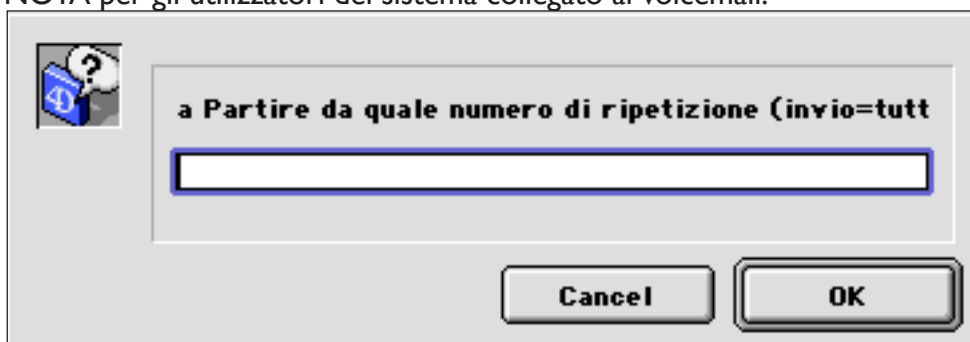
Il bottone “M” sulla destra del campo “prima parola” serve per abilitare la correzione della prima parola a controllo avvenuto.

NOTA Windows: Il bottone Blocco Note sulla sinistra in basso serve per prelevare un annuncio della Clipboard e trasferirlo nel campo testo con l’opportuna trasformazione dei caratteri speciali.



FIG 10a

NOTA per gli utilizzatori del sistema collegato al voicemail:



Il numero che appare

accanto alla cartellina è il totale dei messaggi vocali che devono ancora essere inseriti in Troll.

NOTA: I numeri di telefono protetti vengono controllati durante l’inserimento dell’annuncio o durante l’importazione da file di testo e settando il campo attributi a -I. E’ possibile alterare gli attributi dalla finestra di modifica entrando da un doppio-clic nell’elenco. Con un clic sulla parola attributi si attiva l’inserimento o variazione del campo, con un altro clic si disattiva.

Nella manutenzione di un annuncio si può modificare tutti i campi disponibili sulla finestra. Per entrare basta fare doppio click nell’elenco annunci sulla riga desiderata.



10b

Da questa finestra (fig 10b) si possono modificare gli annunci precedentemente inseriti, Troll 4

sulla finestra appare un annuncio come viene visto subito dopo il doppio-click dall'elenco. Si può notare il riporto della prima parola nel corpo dell'annuncio con il separatore "=" ben visibile. Senza il separatore inserito in quel punto, la prima parola in modalità automatica, sarebbe stata "316".

#### CANCELLA:

Presenta una finestra di dialogo per permettere la cancellazione degli annunci presenti all'interno del database Fig 11.

La scelta avviene con due criteri, per ordine di data oppure per numero di ripetizioni. E' possibile comunque anche la cancellazione totale dell'archivio. Questa opzione viene usata per i computer remoti secondari che inviano i loro annunci al principale dove verranno poi verificati.

Sulla parte sinistra viene mostrata la data più vecchi disponibile nell'archivio, e quindi inserendo una data nel campo sottostante si vedono quanti annunci verranno cancellati da quella data. E' inoltre presente un check-box per cancellare tutti gli annunci a pagamento solo nel caso di cancellazione di tutto, l'archivio, per cancellazioni mirate a una determinata selezione si può fare dalla finestra dell'elenco, vedi fig.8.

Sulla parte destra ci sono i report degli annunci per numero di ripetizioni, qui basta selezionare una riga e premere cancella selezione.

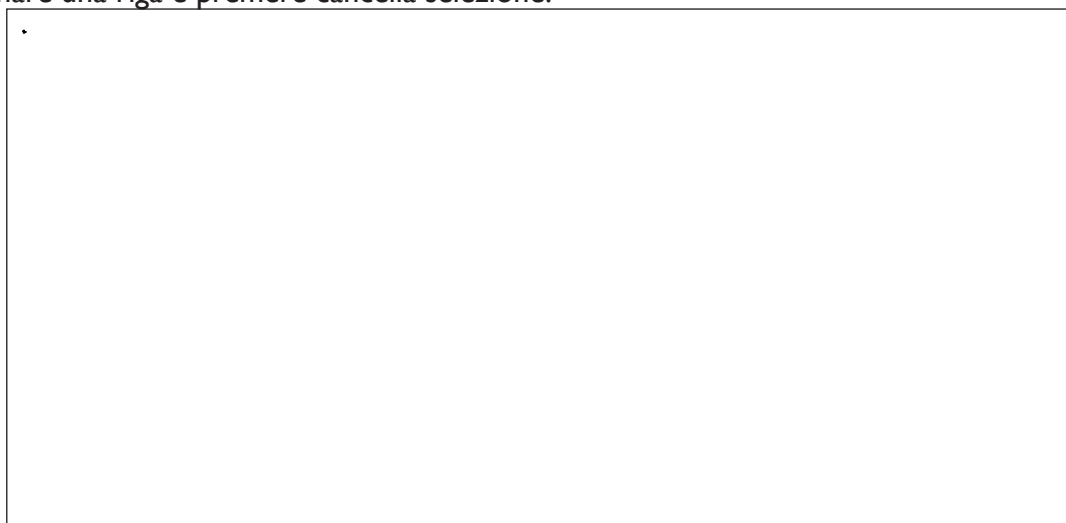


FIG.11

#### DICHIARA PUBBLICATO: (SOLO PRINCIPALE)

All'avvio del programma durante l'inserimento della password, se ci si trova in modalità Principale, appare un avviso che informa l'operatore della necessità di dichiarare pubblicati gli annunci precedentemente esportati. Questo permette di decrementare il numero di ripetizioni dell'annuncio inserito durante la battitura dei testi. Va fatto in un secondo momento o quantomeno a conferma avvenuta dell'importazione e impaginazione in redazione.

## Menù Rubriche

**CONFIGURAZIONE annunci** Troll 3.9

Generale | Caratteristiche Export | Tags Export

Prefisso esportazione Principale:

Prefisso esportazione Secondario:

Separazione rubriche a pagamento:

Nome procedura EXPORT:

Filtro Export caratteri :

Path sistema editoriale :

Path esportazioni remote :

Path esportazione finale :

## Elenco

Mostra l'elenco delle rubriche impiegate per catalogare tutti gli annunci. Sono possibili le modifiche (doppio-clic sulla riga) o tramite i bottoni altre funzioni come inserimento di nuove, la stampa ecc. Inoltre i due bottoni Importa, Esporta servono per passare i dati dal database al testo, normalmente quando è necessario creare un nuovo database.

**CONFIGURAZIONE annunci** Troll 4.0

Generale | Caratteristiche Export | Tags Export

Versione Cliente :

Prefisso Telefono :

Annunci in memoria :

Prima rubrica :

Visualizzazione rubriche :

Ripetizione annunci :

Stop ripetizioni :

Caratteri x modulo :

Modalità :

Indirizzo IP principale :

FIG.12a

L'inserimento e la modifica, come da fig.12a permette di caricare i dati relativi al versione (in codice univoco assegnato dal database), il codice della rubrica, il nome, se la rubrica è a pagamento, se questa rubrica deve esportare solo gli annunci nuovi, i livelli e infine il campo per assegnare il percorso necessario a raggiungere le caselle dei messaggi vocali, .

NOTA: Prima di creare o aggiungere un nuovo livello nella rubrica bisogna creare tramite la finestra livelli (fig 17) la testa del livello voluta

Level I permette di attivare l'intestazione di gruppo ad esempio

VEICOLI

Automobili

Motocicli

cicli

Veicoli è un livello I quindi durante l'esportazione verrà attivato il contenuto del campo ogni qualvolta si verificherà un cambio di gruppo.

Automobili, Motocicli e Cicli, sono dei livelli II ed il contenuto del campo verrà scaricato ogni qualvolta si verificherà un cambio di rubrica.

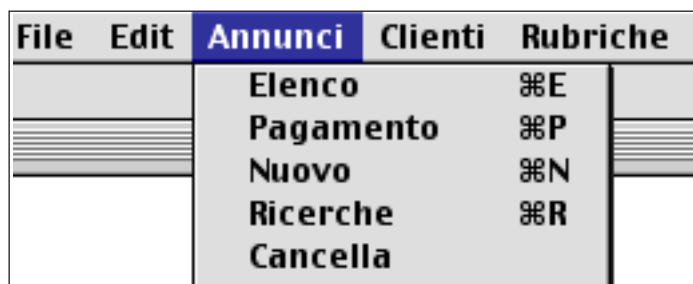


FIG.12b

La seconda pagina della finestra permette di inserire i tag di formattazione, vedi fig.12b, utilizzati per la creazione dello stile della rubrica (Level1) e della sottorubrica (Level12), normalmente sufficienti per gli annunci **gratuiti**.

Dalla finestra di fig. 12a si possono creare illimitati livelli o sottorubriche ognuno con il suo codice e nome di identificazione premendo sull'icona verde (+ aggiunge)(- elimina).

La finestra di figura.13 mostra il dettaglio di uno dei livelli, raggiungibile tramite doppio-click dall'elenco, fig 12a, dei livelli



FIG.13

La definizione del contenuto di questi campi è strettamente dipendente dal sistema editoriale a cui va collegato. Infatti nella finestra di configurazione è presente un campo con il nome della procedura di esportazione presente nel programma e disegnata appositamente per ogni tipo di impaginazione.

## Totale

Visualizza e permette la stampa, tramite un bottone, di un'elenco di tutte le rubriche utilizzate con descrizione, totali, vendo e compro, vecchi - nuovi (FIG 14).

## Telefono

Questa selezione permette la gestione dei numeri telefonici protetti fig 15. Da la possibilità di inserire o modificare l'elenco dei numeri telefonici che devono essere bloccati automaticamente se rilevati dalle procedure di inserimento o di import degli annunci. Durante la verifica dell'annuncio appare il messaggio con la richiesta della password, se definita, per permettere all'inserzionista con in numero protetto, di inserire l'annuncio.

## e-mail

Fig. 16 Gestione uguale a quella del telefono



FIG.14

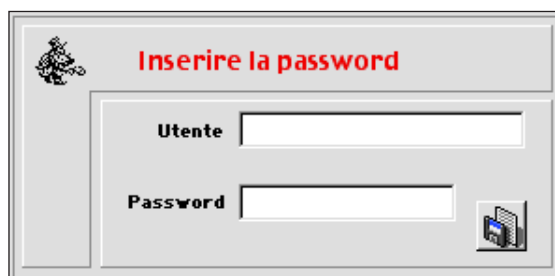


FIG. 15

**Esportazione annunci Troll...**

**Data edizione**  
11-10-2001

**Numero Battute**  
0 (0=tutti)

**Numero Annunci**  
1800 (0=tutti)  
(1=solo > SR)

% di soglia  
70

Ord. Data V>N  
 Ord. Data N>V

Stop Ripetizioni  
0

| N.R.          | Rubrica                             | Totali | Tot.Exp | Moduli |
|---------------|-------------------------------------|--------|---------|--------|
| 11            | COMMERCIO, SERVIZIO, CONSULENZE     | 1      |         | 0      |
| 21            | CAPITALI E SOCIETA'                 | 4      | 4       | 0      |
| 31            | AZIENDE, ATTIVITA' E NEGOZI         | 106    | 79      | 39,8   |
| 41            | APPARTAMENTI                        | 581    | 416     | 262,6  |
| 51            | CASE, VILLE E TERRENI               | 353    | 250     | 168,8  |
| 61            | OFFERTE AFFITTO CASE E APPARTAMENTI | 129    | 93      | 54,5   |
| 71            | DOMANDE AFFITTO CASE E APPARTAMENTI | 23     | 10      | 1,2    |
| 81            | IMMOBILI INDUSTRIALI E COMMERCIALI  | 189    | 135     | 71,1   |
| 91            | APPARTAMENTI E CAMERE AMMOBILATE    |        |         | 0      |
| 101           | OFFERTE RAPPRESENTATI E VIAGGIATORI | 2      | 2       | 0      |
| 111           | DOMANDE RAPPRESENTATI E VIAGGIATORI |        |         | 0      |
| 121           | OFFERTE IMPIEGO                     | 13     | 10      | 0,3    |
| 131           | DOMANDE IMPIEGO                     | 48     | 14      | 3,7    |
| 141           | OFFERTE LAVORO                      | 67     | 59      | 0      |
| 151           | DOMANDE LAVORO                      | 141    | 52      | 13,2   |
| 161           | OPPORTUNITA' GIOVANI                |        |         | 0      |
| 171           | ARTIGIANATO E PRESTAZIONI VARIE     | 1      | 1       | 0      |
| 181           | SCUOLE LEZIONI                      | 8      | 4       | 1,1    |
| Dall'elenco : |                                     | 2643   | 1803    | 911,5  |

Per attivare l'export parziale premere CALCOLA.  
La selezione risultante visualizzerà sulla destra il risultato.

**Calcola** **Continua**

FIG. 16

## Livelli

Da questa scelta viene visualizzato l'elenco delle testatine per ogni livello definito nel database. Dall'elenco si passa con doppio-click al dettaglio dei dati come l'ID del livello (corrispondente a uno di quelli nelle Rubriche) la descrizione e il tag da esportare, vedi fig 17.



FIG 17

La tabella dei Livelli è utilizzata per gestire le testate dei livelli nel caso si voglia esportare gli annunci raggruppati per livelli e non per rubriche. In questo caso all'inizio di ogni cambio di livello sarà possibile inserire una testata specifica. Come del resto con le rubriche.

NOTA: Prima di creare o aggiungere un nuovo livello in una rubrica bisogna creare tramite questa finestra (fig 17) la testa del livello voluta



## Menù Clienti



## Elenco

Mostra l'elenco dei clienti inserzionisti, vedi fig.18

| 251 in selezione |    |       |     |           |           |             |           |                   |         | Elenco annunci |  |
|------------------|----|-------|-----|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------------|---------|----------------|--|
| Rb               | R. | C.Cli | Cod | Data Ins. | Data Ed.  | Telefono    | Prima     | ordinamento       | Testo   |                |  |
| 2.2              | 1  | 0     | 27  | 5-10-2000 | 6-10-2000 | 03473720688 | VALUTO    | APPARTAMENTOINAC  | appart  |                |  |
| 2.2              | 1  | 0     | 80  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 02419630    | VILLA     | DAVENDERE?MILANI  | da ven  |                |  |
| 2.3              | -1 | 0     | 135 | 4-10-2000 | 7-10-2000 | 0258327389  | MILANO    | NAVIGLIAFFITTAZI  | navigli |                |  |
| 2.3              | -1 | 0     | 115 | 5-10-2000 | 7-10-2000 | 03292197697 | VILLA     | DADDA(BG)VILLAAS  | D'ADD   |                |  |
| 2.4              | 1  | 0     | 88  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 02880831    | ADIACENTE | CERMENTATEVENDIAM | Cerme   |                |  |
| 2.4              | 1  | 0     | 89  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 02880831    | ADIACENZE | FIORDALISOVENDIA  | Fiorda  |                |  |
| 2.4              | -1 | 0     | 479 | 5-10-2000 | 7-10-2000 | 0293550156  | ASSE      | MILANOMALPENSARE  | Milano  |                |  |
| 2.4              | 0  | 0     | 559 | 6-10-2000 | 7-10-2000 | 023534461   | EDICOLA   | INCHIOSCOZONASSI  | IN CHI  |                |  |
| 2.6              | 1  | 0     | 93  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 023452092   | ANDORA    | COSTRUTTOREVENDE  | costru  |                |  |
| 2.6              | 1  | 0     | 95  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 0243981777  | CAMOGLI   | COLLINASPLENDIDA  | collina |                |  |
| 2.6              | 1  | 0     | 96  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 03356462192 | CHAMONIX  | ACQUISTAREOGGIL   | Acqui   |                |  |
| 2.6              | 1  | 0     | 11  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 02324397    | GIGNESE   | (VB)STRESAVISTAL  | (vb) S  |                |  |
| 2.6              | 1  | 0     | 10  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 03482713262 | LAGO      | MAGGIOREMEINASAR  | MAGG    |                |  |
| 2.6              | 1  | 0     | 99  | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 019676088   | LOANO     | ZONARESIDENZIALE  | zona r  |                |  |
| 2.6              | 1  | 0     | 100 | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 02419630    | MAESTOSA  | VILLAEPOCAALTITU  | villa e |                |  |
| 2.6              | 1  | 0     | 101 | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 03356462192 | MENTONE   | NUOVAREALIZZAZIO  | nuova   |                |  |
| 2.6              | -1 | 0     | 102 | 4-10-2000 | 6-10-2000 | 0360796355  | PRIVATO   | VENDEVILLAMQ1603  | vende   |                |  |

|                   |                    |              |                 |                |  |  |
|-------------------|--------------------|--------------|-----------------|----------------|--|--|
| Assegna rubrica   | [S]tampa Selezione | ▶▶ Rimasti ▼ | Controlla Doppi |                |  |  |
| Annunci x Rubrica | Cancella Selezione | ▶▶ Doppi ▲   | Mostra Protetti | <b>Esporta</b> |  |  |

FIG. 18

In questi elenco sono presenti i clienti, inserzionisti che acquistano annunci a pagamento, il codice viene agganciato ad ogni singolo annuncio. Per le rubriche a pagamento l'esportazione avviene separatamente da quelle gratuite, Opzione settabile in con figurazione. Un'altra funzione e quella di registrare i dati anagrafici e documenti per speciali rubriche che necessitano di un riferimento preciso dell'inserzionista.

Con doppio-click su una riga si entra nel dettaglio del cliente/Inserzionista. Mostrato in figura 19.



FIG 19

## Inserzionista

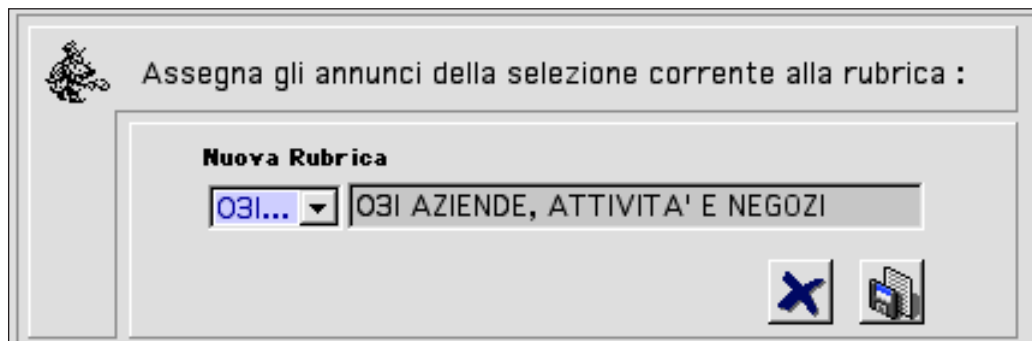


FIG. 20

Come mostrato in figura 20 da questa finestra si entra nella maschera per selezionare l'inserzionista tramite i due campi di ricerca. Selezionato si passa automaticamente nella maschera di inserimento dell'annuncio. Viene usata principalmente per registrare l'inserzionista all'annuncio.

## Importa dati

Selezionando dal menu questa funzione propone una finestra di selezione del file di import, visibile nella figura 21 appare quindi la finestra necessaria per selezionare gli opportuni campi da mettere nell'archivio Clienti.

E' importante che il file sia compatibile con i formati proposti nella finestra.

NOTA: E' necessario avere un file di clienti/inserzionisti con un campo numerico progressivo da assegnare a COD\_CLI nella colonna opportuna.

**Ricerche**

Cod. Rubrica

Rubrica

Telefono

Parola nel testo

Codice ann.

Cognome inserz.

Cod. Operatore

FIG.21

## Menù Utenti

4 in selezione **Elenco annunci per rubriche a pagamento**

| Rb  | Liv | R. | C.Cli | Cod    | Data Ins.  | Data Ed. | Telefono | Prima                   | Testo                |
|-----|-----|----|-------|--------|------------|----------|----------|-------------------------|----------------------|
| 100 | 1   | 1  | 0     | 135906 | 9-01-2001  | 00-00-00 |          | VIA LA SPEZIA ANGOLO VI | Libero appartamenti  |
| 100 | 4   | 1  | 0     | 135907 | 9-01-2001  | 00-00-00 |          | PROVA                   | annuncio monovani.   |
| 100 | 5   | 1  | 0     | 135908 | 9-01-2001  | 00-00-00 |          | AZIENDA AGRICOLA        | a taranto            |
| 102 | 3   | 1  | 0     | 135910 | 11-01-2001 | 00-00-00 |          | MARTINA FRANCA          | zona Prepucci villet |
|     |     |    |       |        |            |          |          |                         |                      |
|     |     |    |       |        |            |          |          |                         |                      |





## Elenco

Mostra l'elenco delle dattilografe abilitate all'inserimento degli annunci. Questo permette la gestione, tramite bottoni, di tutte le modifiche, inserimento di nuovi utenti o la stampa degli elenchi, figura 22



FIG 22

## Statistiche

Mostra per utente e intervallo di tempo o in combinazione tra i due informazioni relative ai totali raggiunti, battute, annunci, tempo fig. 23. Dal menù appare una finestra con la richiesta del nome utente e/o del periodo di lavoro.



FIG.23

## Cambia Utente

Utilizzando questa selezione si può cambiare il nome dell'utente al lavoro oppure passare in modalità redazione e viceversa

# “Principale” o “Secondario”

## Menù File

**Inserimento ANNUNCI** Codice :  UNO

Inserzione a Pagamento

Rubrica  4I APPARTAMENTI Data Inserimento   
Ripetizioni  Tutti gli altri Data Edizione

Ordinamento Vendita > Cerca-Compro Attributi e-mail

Cerca  Vendo  Tel. 2

Prime parole  M Tel. 1

150552 **CONTROLLA**  Battute

## Esporta Finale

Esporta gli annunci al sistema editoriale **ma con la struttura di Troll**. Tramite una finestra di dialogo permette la selezione della data di pubblicazione, il numero di annunci da esportare o in alternativa, il numero si battute. Tramite il bottone <CALCOLA> il programma raccoglie e ordina gli annunci del database per l'esportazione.

## Importa Troll

Permette di raccogliere tutti gli annunci prodotti con altre copie di Troll utilizzate indipendentemente aggiungendoli a quelli presenti sulla macchina.



Fig. 24

Porta con se tutti i campi utilizzati dal programma di inserimento e quindi é possibile fare la stampa delle statistiche di lavoro anche dopo l'esportazione e la relativa importazione su TROLL Principale. Per l'ambiente windows o da altri sistemi di testo e' necessario selezionare il filtro di conversione dei caratteri come dalla figura 24.

## Esporta Troll

Permette di inviare tutti gli annunci prodotti dalla copia di Troll utilizzata indipendentemente. Invia tutti i campi utilizzati dal programma per la relativa importazione su TROLL Principale.

**Manutenzione ANNUNCI** Codice :

Inserzione a

Rubrica   Data Inserimento

Ripetizioni   Data Edizione

Ordinamento Vendita > Cerco-Compro  Cerco  Vendo  e-mail

Prime parole  M  Tel. 2

Tel. 1

ALBERGO=bar ristorante, con giardino e posteggio privato, tutto a norma, tre piani con ascensore, zona collinare turistica, vendita muri ed attività. Rif. P121. M&B tel. 031/268011.

267322 **CONTROLLA**  Battute  chiara

Fig. 25

La finestra della figura 25 richiede il numero inferiore di ripetizioni di cui si vuole fare l'esportazione. Questa opzione viene utilizzata dal Principale per eventuali backup in formato testo.

.....

.....

## Esporta al SysEd

Una finestra richiede il nome del file di testo ricevuto dalle agenzie e il file di testo esportato da Presnet© (Exenia) per poi creare il file di esportazione finale con tutti i tag necessari all'impaginazione tramite Xpress.

.....